

BERDAMPAK BERSAMA UNTUK INDONESIA YANG LEBIH BAIK

Bantuan Kemanusiaan sebagai
Wujud Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Komitmen Membangun Generasi Berkarakter
melalui Sekolah Ramah Lingkungan

Mendorong UMKM Lokal Tumbuh &
Mandiri Berkelanjutan

Penyediaan Akses Air Bersih sebagai Upaya
Peningkatan Kualitas Hidup Masyarakat

LAPORAN TAHUNAN 2025



Sambutan Angela Herliani Tanoesoedibjo

Ketua Umum MNC Peduli

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, MNC Group dapat terus menjalankan komitmen sosialnya secara berkelanjutan. Sebagai group perusahaan yang bergerak di bidang media, jasa keuangan, properti dan energi, kami meyakini bahwa pertumbuhan usaha harus berjalan seiring dengan tanggung jawab sosial. Buku tahunan ini menjadi catatan perjalanan dan refleksi atas berbagai upaya nyata yang telah kami lakukan sepanjang tahun 2025.

Sepanjang tahun ini, MNC Group melaksanakan berbagai program CSR yang berfokus pada bidang kesehatan, pendidikan dan literasi, penanggulangan bencana, bantuan sosial, pemberdayaan masyarakat dan UMKM, serta lingkungan dan infrastruktur. Setiap program dirancang untuk menjawab kebutuhan riil masyarakat, dengan pendekatan kolaboratif dan berorientasi pada keberlanjutan. Kami percaya bahwa dampak yang bermakna lahir dari kepedulian yang disertai aksi nyata.

Tema CSR MNC Group melalui kegiatan MNC Peduli tahun 2025, yaitu "Berdampak Bersama untuk Indonesia yang Lebih Baik," mencerminkan semangat kolaborasi antara perusahaan, masyarakat, pemerintah, dan berbagai pemangku kepentingan. Melalui sinergi tersebut, kami berupaya menciptakan manfaat yang tidak hanya bersifat jangka pendek, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi kesejahteraan sosial dan kemandirian masyarakat di berbagai daerah.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh mitra, relawan, dan pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan program CSR MNC Group melalui kegiatan MNC Peduli. Semoga buku tahunan ini dapat menjadi inspirasi sekaligus pengingat bahwa perubahan positif dapat diwujudkan ketika kita bergerak bersama. Ke depan, MNC Peduli berkomitmen untuk terus menghadirkan program CSR yang berdampak, inklusif, dan berkelanjutan demi Indonesia yang lebih baik.

Angela Herliani Tanoesoedibjo





Daftar Isi

Sambutan	01
Daftar Isi	03
Kilasan 2025	
Kaleidoskop	04 – 05
Dukungan MNC Peduli terhadap Program Sustainable Development Goals dari United Nations	06
Highlight	07 – 13
Cerita Kita	
Sekolah Hijau, Komitmen Membangun Generasi Berkarakter melalui Sekolah Ramah Lingkungan	15
Mendorong 36 UMKM Lokal Tumbuh dan Mandiri Berkelanjutan	16
Penyediaan Akses Air Bersih sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Hidup Warga di Kampung Ciseke, Kabupaten Serang – Banten	17
Edukasi Animasi dan Lomba Konten di SMKN 16 Jakarta	18
Bantuan Alat Pertanian untuk Petani Terdampak Bencana Banjir Bandang dan Lahar Dingin di Sumatra Barat	19
Pemeriksaan Mata dan Pemberian Kacamata Gratis untuk Anak-anak Papua yang Bersekolah di Sekolah Lentera Harapan Gunung Moria – Karawang	20
Bantuan Kemanusiaan sebagai Wujud Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Khususnya Terhadap Bantuan Bencana	21
Kata Mereka	22 – 24
Penghargaan	25
Kolaborasi Kemitraan	26

Kaleidoskop 2025

Sepanjang tahun 2025, MNC Peduli terus menunjukkan komitmennya dalam memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat Indonesia. Melalui berbagai program sosial yang berkelanjutan, MNC Peduli telah melaksanakan **1.297** kegiatan dengan total **156.771** penerima manfaat di berbagai sektor.



Kesehatan

MNC Peduli mendukung kesehatan masyarakat untuk keberlangsungan hidup dan kembali produktif melalui **59 kegiatan kesehatan** yang menjangkau **11.571 penerima manfaat** di berbagai daerah.

Pendidikan dan Literasi

Melalui **1.089 kegiatan**, MNC Peduli menjangkau **114.686 penerima manfaat**, memperluas akses pendidikan dan menumbuhkan budaya literasi di berbagai wilayah.



Bencana

Dalam penanganan kebencanaan, MNC Peduli menyelenggarakan **9 kegiatan** dengan **6.867 penerima manfaat**, sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat terdampak bencana.

Kaleidoskop 2025



Bantuan Sosial & Pemberdayaan Masyarakat

Sebanyak **121 kegiatan** telah dilaksanakan dengan **21.980 penerima manfaat**, mendorong kesejahteraan serta kemandirian masyarakat.

Lingkungan

MNC Peduli merealisasikan **9 kegiatan** lingkungan yang menjangkau **1.267 penerima manfaat**, sebagai komitmen terhadap pelestarian lingkungan berkelanjutan.



Infrastruktur

Melalui **3 kegiatan infrastruktur**, MNC Peduli memberikan manfaat kepada **400 penerima manfaat** guna mendukung aktivitas dan kualitas hidup masyarakat.

Penghargaan

Sepanjang tahun 2025, MNC Peduli meraih **14 penghargaan** dari **5 institusi penyelenggara** atas konsistensi dan dampak program sosial yang dijalankan.



DUKUNGAN MNC PEDULI TERHADAP PROGRAM SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS DARI UNITED NATIONS



Bidang Sosial dan Pemberdayaan



Bidang Kesehatan



Bidang Lingkungan



Bidang Pendidikan dan Literasi



Bidang Infrastruktur



Bidang Bencana





Highlight

01



Januari:

Berbagi Makanan untuk
Warga Parsejahtera di
Cimahpar, Bogor

MNC Peduli bekerjasama dengan Hotel Park Hyatt Jakarta menunjukkan kepedulian nyata dengan berbagi makanan khas hotel berbintang 6 kepada 120 warga prasejahtera di kawasan Cimahpar, Bogor. Tak sekadar memenuhi kebutuhan pangan, kegiatan ini juga dibarengi dengan edukasi pentingnya kebersihan melalui praktik mencuci tangan yang benar serta pembagian sabun khusus kepada warga. Kehangatan, kepedulian, dan pengetahuan yang dibagikan menjadikan kegiatan ini terasa lebih bermakna, karena tidak hanya membantu hari ini, tetapi juga menanamkan kebiasaan sehat untuk kehidupan yang lebih baik ke depannya.

02



Februari:

Wisata Edukasi bersama
Anak-anak SDN Babakan
Kencana di Kampung
Eduwisata, Bodogol, Desa
Benda, Kab. Sukabumi

Belajar tidak selalu harus berlangsung di dalam kelas. Di alam terbuka, setiap sentuhan tanah, daun, dan kehidupan menjadi sumber pengetahuan yang menumbuhkan rasa ingin tahu sekaligus kepedulian terhadap lingkungan.

MNC Peduli menghadirkan pengalaman belajar yang menarik, unik, dan berkesan bagi siswa SDN Babakan Kencana, Kabupaten Sukabumi melalui Program Go Green yang berlangsung di Kampung Eduwisata Bodogol, kawasan yang berdekatan dengan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) MNC Lido City. Dalam kegiatan ini, para siswa diajak mengenal beragam jenis tanaman, merasakan langsung aktivitas berkebun dan memanen hasil tani, memberi makan ternak, hingga membuat kokedama yaitu pot tanaman alami yang ramah lingkungan. Melalui pembelajaran berbasis pengalaman ini, siswa tidak hanya memperoleh pengetahuan baru, tetapi juga menumbuhkan kecintaan terhadap alam serta kesadaran untuk menjaga lingkungan sejak usia dini.

03

Maret:

MNC Peduli dan
Kementerian Kelautan &
Perikanan mengajak 200
Anak-anak Ngabuburit



MNC Peduli bersama Kementerian kelautan dan Perikanan menggelar kegiatan ngabuburit penuh makna di Masjid MNC Kebon Sirih dengan mengundang 200 anak yang hadir didampingi orang tua mereka. Menjelang waktu berbuka, suasana kebersamaan diisi dengan edukasi menarik tentang pentingnya konsumsi protein ikan bagi tumbuh kembang anak serta story telling sebagai bagian dari upaya membangun generasi yang sehat dan cerdas. Kegiatan dilanjutkan dengan buka puasa bersama, penyerahan bingkisan sembako, serta pemberian santunan, menjadikan momen Ramadan ini tak hanya sarat kebahagiaan, tetapi juga membawa manfaat nyata bagi keluarga yang hadir.

04

April:

Berbagi Kebahagiaan dan
Keberkahan Bersama Anak
Yatim dalam Halal Bihalal
Merayakan Hari Raya Idul Fitri



MNC Peduli bersama Hotel Park Hyatt Jakarta menggelar kegiatan halal bihalal penuh kehangatan dengan mengundang anak-anak yatim dari berbagai panti asuhan di Jakarta Pusat untuk berbagi keberkahan Idul fitri. Dalam suasana kebersamaan yang sarat makna, anak-anak diajak menikmati hidangan khas hotel berbintang enam, sekaligus merasakan pengalaman istimewa merayakan hari raya. Kegiatan ini semakin bermakna dengan pemberian santunan dan bingkisan, menghadirkan senyum, kebahagiaan, serta harapan baru bagi anak-anak yatim dalam merayakan Idulfitri dengan penuh sukacita.



05

Mei:

Bersama UMKM Binaan
Perempuan Berkaya
Mengikuti Pameran di
SMESCO

Dalam rangka mendorong UMKM naik kelas, MNC Peduli menyertakan binaan UMKM Perempuan Berkarya berpartisipasi dalam pameran UKM-IKM Trade Expo (UITE) 2025 di SMESCO Jakarta. bertujuan meningkatkan daya saing UMKM binaan, terutama sektor kreatif dan ramah lingkungan. Kegiatan ini untuk mendampingi UMKM binaan dalam memperluas jangkauan pasar, promosi dan mendukung keberlanjutan usaha.



06

Juni:

Berkolaborasi Menyalurkan Kebaikan, MNC Peduli bersama Mitra Salurkan Qurban Idul Adha

MNC Peduli bersama unit usaha dan 66 mitra MNC Group kembali menyalurkan hewan kurban dalam rangka peringatan Idul Adha 1446 Hijriah. Sebanyak 78 hewan kurban, terdiri dari sapi dan kambing sebagai wujud kepedulian dan semangat berbagi pada momentum Idul Adha disalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan di berbagai wilayah. Penyaluran daging qurban ini memberikan manfaat nyata bagi 20.808 penerima manfaat, menghadirkan kebahagiaan dan keberkahan yang dirasakan langsung oleh masyarakat. Kegiatan ini turut dihadiri oleh Ketua Umum MNC Peduli – Angela Herliani Tanoesoedibjo yang menegaskan komitmen MNC Group melalui MNC Peduli untuk terus hadir berbagi dan memperkuta nilai kebersamaan melalui aksi sosial yang berdampak luas.

Highlight



07

Juli:

Lengkapi fasilitas perpustakaan dan penghijauan 3 sekolah di Cianjur

Perpustakaan adalah jendela pengetahuan yang membuka imajinasi dan menumbuhkan cita-cita sejak usia dini. Fasilitas yang memadai menjadi kunci agar anak-anak dapat belajar dengan nyaman, menyenangkan, dan penuh semangat.

Melalui Program Generasi Cerdas Anak Bangsa, MNC Peduli berkomitmen mendukung dunia pendidikan dengan melengkapi fasilitas perpustakaan di tiga Sekolah Dasar di Cianjur. Bantuan yang diberikan kepada SDN Sarampad, SDN Telagasari, dan SDN Cibulakan mencakup buku bacaan yang beragam, meja dan rak buku, karpet, mainan edukasi, tanaman penghijauan serta berbagai keperluan pendukung lainnya untuk menunjang aktivitas perpustakaan. Inisiatif ini diharapkan mampu menciptakan ruang belajar yang ramah anak, meningkatkan minat baca, serta menumbuhkan budaya literasi sebagai fondasi lahirnya generasi yang cerdas dan berdaya saing.



08

Agustus:

Merayakan Hari Kemerdekaan RI ke 80 bersama anak sekolah dasar

Semangat kemerdekaan bukan hanya tentang mengenang sejarah, tetapi juga menanamkan rasa cinta tanah air kepada generasi penerus sejak dini. Melalui keceriaan, kebersamaan, dan kreativitas, nilai-nilai nasionalisme tumbuh dengan cara yang menyenangkan dan membekas di hati anak-anak.

Dalam rangka merayakan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia ke-80, MNC Peduli bersama siswa SDN 01 Menteng – Jakarta Pusat menggelar rangkaian kegiatan meriah yang diisi dengan berbagai lomba edukatif dan pentas kesenian. Suasana semakin semarak dengan kehadiran Ketua Harian MNC Peduli – Jessica Tanoesoedibjo yang turut menyerahkan hadiah kepada para pemenang lomba, sekaligus berbagi dongeng inspiratif yang sarat pesan kebangsaan. Kegiatan ini menjadi momen penuh keceriaan yang tidak hanya menghibur, tetapi juga memperkuat rasa bangga dan cinta anak-anak terhadap Indonesia.



09

September:

Pelatihan Kerajinan dari Kantong Plastik Bekas kepada Ibu-ibu PKK Desa Benda – Kab. Sukabumi

Perubahan besar sering kali dari langkah kecil di lingkungan terdekat. Dengan kreativitas dan keterampilan yang tepat, sampah dapat diolah menjadi peluang yang bernilai, sekaligus membawa dampak positif bagi keluarga dan lingkungan.

MNC Peduli bersama MNC Tourism aktif mengadakan pelatihan daur ulang sampah kantong plastik (kresek) bagi ibu-ibu PKK dan warga, seperti yang terbaru dilaksanakan di Desa Benda dan Kawasan Ekonomi Khusus MNC Lido City, Kabupaten Sukabumi. Pelatihan ini mengajarkan keterampilan memilah dan merangkai limbah plastik menjadi produk kerajinan tangan bernilai jual seperti bunga hias, guna meningkatkan ekonomi kreatif rumah tangga dan mengurangi limbah di lingkungan sekitar.



10

Oktober:

Peresmian Sekolah Hijau SDN Babakan Kencana

Sekolah adalah ruang tumbuhnya karakter, kepedulian, dan masa depan generasi muda. Lingkungan belajar yang hijau, sehat, dan nyaman menjadi fondasi penting untuk menanamkan nilai cinta lingkungan sejak dini. MNC Peduli mengadopsi SDN Babakan Kencana yang berada di sekitar Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) MNC Lido City sebagai bagian dari komitmen mewujudkan sekolah hijau. Program ini mengacu pada penerapan prinsip dan pelaksanaan Adiwiyata, yang diwujudkan melalui revitalisasi perpustakaan, perbaikan toilet dan plafon sekolah, serta penyediaan komputer untuk menunjang kegiatan belajar mengajar. Penataan lingkungan sekolah juga dilakukan secara menyeluruh dengan pemberian tanaman, pembangunan vertical garden, serta pembuatan mural bertema lingkungan. Inisiatif ini diharapkan mampu menciptakan suasana belajar yang lebih sehat, inspiratif, dan berkelanjutan bagi seluruh warga sekolah. Peresmian sekolah hijau ini dilakukan oleh Wakil Ketua Umum MNC Peduli – Syafril Nasution.



11

November:

Dorong Minat Baca dan Kreativitas Anak di Ubud – Bali

Literasi yang kuat tumbuh dari perpaduan antara pengetahuan, kreativitas, dan penghargaan terhadap budaya lokal. Dengan menghadirkan ruang belajar yang menyenangkan dan bermakna, anak-anak tidak hanya diajak untuk gemar membaca, tetapi juga mencintai warisan budaya sebagai bagian dari jati diri mereka.

Sebagai wujud komitmen dalam meningkatkan literasi anak, MNC Peduli melalui Program Generasi Cerdas Anak Bangsa menyelenggarakan kegiatan edukatif di SDN 5 Sayan, Ubud, Bali, dalam rangka menyambut Hari Raya Galungan. Kegiatan ini mencakup pemberian buku bacaan dan mainan edukatif untuk menumbuhkan minat belajar, serta penguatan budaya lokal melalui seni tari dan berbagai permainan tradisional. Melalui kegiatan ini, anak-anak tidak hanya mendapatkan pengalaman belajar yang menyenangkan, tetapi juga semakin mengenal dan bangga terhadap budaya Bali, sejalan dengan semangat literasi yang holistik dan berakar pada kearifan lokal.



12

Desember:

Tim MNC Peduli Menyalurkan Bantuan ke Daerah Terisolir Bencana Sumatra

Di tengah keterbatasan akses dan beratnya medan, kepedulian menjadi kekuatan yang mampu menembus jarak dan tantangan. Ketika bantuan harus sampai, semangat kemanusiaan tidak mengenal kata menyerah.

Tim MNC Peduli bersama Tim Yon Brimob menyalurkan bantuan bencana di wilayah terisolir Jorong Lambéh, Nagari IV Koto, Kecamatan Palembayan, Kabupaten Agam, Sumatra Barat. Dengan penuh semangat kebersamaan, bantuan dibawa secara bahu-membahu dengan mengangkat logistik dan berjalan kaki melintasi jalan sempit, berlumpur, serta medan ekstrem selama lebih dari dua jam hingga tiba di lokasi. Perjuangan ini menjadi bukti nyata komitmen dan solidaritas untuk memastikan bantuan sampai langsung kepada masyarakat yang membutuhkan, meski harus menembus kondisi alam yang sulit dan penuh risiko.

CERITA KITA





Sebagai bagian dari komitmen MNC Group, melalui MNC Peduli mendukung pendidikan berkelanjutan, sekolah hijau menjadi landasan strategis dalam membentuk generasi berkarakter yang memiliki kesadaran tinggi terhadap lingkungan. Konsep sekolah hijau bukan sekadar penghijauan fisik sekolah, tetapi juga integrasi pembelajaran lingkungan yang mengajarkan siswa tentang pengelolaan sumber daya alam, prinsip reduce, reuse, recycle, serta kehidupan ramah lingkungan secara holistik dalam aktivitas sehari-hari sekolah. Pendidikan tersebut diyakini meningkatkan kesadaran ekologis sejak dini dan menanamkan tanggung jawab sosial yang kuat pada setiap peserta didik.

MNC Peduli berpartisipasi aktif dalam pelaksanaan konsep ini melalui pembangunan fasilitas sekolah hijau di berbagai lokasi, salah satunya di SDN Babakan Kencana, Kabupaten Sukabumi. Di sekolah ini, program yang dilaksanakan mencakup peningkatan soft skills dan hard skills, perbaikan fasilitas inti seperti plafon serta toilet yang higienis dan aman, revitalisasi perpustakaan menjadi ruang belajar yang representatif dan nyaman. Hal ini sejalan dengan bukti yang menunjukkan bahwa lingkungan sekolah yang bersih dan sehat dapat meningkatkan kualitas pembelajaran dan kesejahteraan siswa serta mengurangi gangguan kesehatan yang berdampak pada kehadiran dan prestasi belajar.

Selain aspek fasilitas fisik, MNC Peduli juga mendukung kegiatan kreatif yang memperkuat budaya lingkungan melalui seni edukatif, seperti mural bertema lingkungan hidup yang melibatkan partisipasi siswa, komunitas sekolah dan relawan. Inisiatif semacam ini secara tidak langsung membentuk nilai moral dan karakter, karena siswa tidak hanya belajar teori tentang lingkungan, tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan ruang sekolah yang mencerminkan komitmen mereka terhadap pelestarian alam. Pendekatan ini menggambarkan bahwa pendidikan lingkungan yang menyentuh emosi dan keterlibatan aktif dapat memperkuat pemahaman siswa terhadap isu-isu keberlanjutan.

Melalui implementasi sekolah hijau, MNC Group berharap dapat menciptakan dampak jangka panjang yang lebih luas, tidak hanya dalam peningkatan kualitas pendidikan, tetapi juga dalam membentuk karakter tangguh dan peduli lingkungan pada generasi penerus bangsa. Komitmen ini merupakan bagian dari tanggung jawab sosial korporasi yang selaras dengan tujuan pembangunan berkelanjutan, di mana sekolah menjadi laboratorium nyata bagi siswa untuk memahami dan menerapkan prinsip keberlanjutan dalam kehidupan mereka. Dengan demikian, investasi dalam sekolah hijau merupakan fondasi penting menuju masyarakat yang cerdas, sehat, dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.



Mendorong 36 UMKM Lokal Tumbuh dan Mandiri Berkelanjutan

Cerita Kita

Sebagai tulang punggung perekonomian nasional, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia telah memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, UMKM menyumbang lebih dari 60 % terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap sekitar 97 % tenaga kerja nasional, menunjukkan peran strategisnya dalam pemerataan ekonomi (Kemenkop UKM RI). Meskipun demikian, banyak UMKM menghadapi tantangan dalam skala produksi, akses permodalan, pemasaran, dan adaptasi terhadap digitalisasi, yang memengaruhi kapasitas mereka untuk tumbuh dan bersaing secara berkelanjutan di pasar modern.

Dalam konteks itu, MNC Group melalui MNC Peduli hadir sebagai mitra strategis untuk mendorong 36 UMKM lokal di sekitar Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) MNC Lido City agar dapat tumbuh lebih mandiri dan berkelanjutan. Kelompok UMKM ini bergerak dalam beragam sektor penting, yakni kerajinan, kuliner, pertanian dan perikanan darat, serta peternakan ayam dan kambing. Keanekaragaman usaha tersebut mencerminkan potensi lokal yang kaya dan kemampuan masyarakat untuk menghasilkan produk bernilai tambah, namun juga membutuhkan dukungan terintegrasi agar mampu memperluas pangsa pasar dan meningkatkan produktivitas. Komitmen MNC Group melalui MNC Peduli diwujudkan melalui serangkaian program pemberdayaan yang komprehensif, termasuk pendampingan legalitas usaha untuk memastikan UMKM terdaftar secara resmi dan memenuhi standar perizinan yang berlaku, sehingga membuka akses terhadap berbagai peluang pendanaan dan kerja sama. Selanjutnya, perusahaan mendukung pemasaran digital termasuk pemanfaatan *e-commerce*, pelatihan *content creation* dan *social commerce*, serta pemetaan pasar yang membantu para pelaku UMKM untuk tampil di ranah digital yang lebih luas. Dukungan ini di desain untuk menjawab tantangan transisi UMKM ke era digital, di mana kemampuan menjual melalui platform online menjadi kunci pertumbuhan usaha di tengah persaingan ekonomi nasional dan global.

Tidak hanya itu, MNC Peduli secara aktif menyertakan UMKM dalam pameran dan event bisnis baik tingkat regional maupun nasional, membuka akses jejaring usaha dengan pembeli, investor, serta pelaku pasar

lain. Partisipasi dalam pameran ini telah menghasilkan peningkatan permintaan produk, kolaborasi usaha antar pelaku UMKM, serta penguatan *brand recognition* bagi produk lokal di Bogor dan Sukabumi. Dengan pendekatan pemberdayaan yang berkelanjutan ini, MNC Group berharap 36 UMKM tersebut tidak hanya bertahan, tetapi berkembang menjadi kekuatan ekonomi lokal yang mandiri, kreatif, dan berdaya saing tinggi, sekaligus menjadi bagian dari ekosistem ekonomi inklusif di Indonesia.



Penyediaan Akses Air Bersih sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Hidup Warga di Kampung Ciseke, Kabupaten Serang – Banten

” Cerita Kita



Air bersih merupakan kebutuhan dasar manusia yang berdampak langsung pada kesehatan, kesejahteraan, dan produktivitas keluarga serta masyarakat luas. Di Indonesia, meskipun akses terhadap sumber air minum layak telah mencapai lebih dari 90 persen rumah tangga, hanya sekitar 11 persen yang memiliki akses air minum yang *safely managed* yakni air yang aman, bersih, dan memenuhi standar kualitas untuk dikonsumsi langsung tanpa risiko kesehatan yang tinggi. Ketidakrataan layanan ini lebih dirasakan di kawasan pedesaan dan daerah tertinggal, di mana infrastruktur air bersih masih terbatas dan akses sanitasi aman masih belum merata, sehingga berdampak pada kesehatan masyarakat dan produktivitas sehari-hari.

Menanggapi tantangan tersebut, MNC Group melalui MNC Peduli berkomitmen mendorong peningkatan kualitas hidup masyarakat di Kampung Ciseke, Kabupaten Serang melalui pembangunan sarana air bersih serta fasilitas MCK (Mandi, Cuci, Kakus) yang terintegrasi. Program ini dirancang untuk menjawab krisis akses air bersih yang selama ini membatasi kegiatan rumah tangga sehari-hari, pertumbuhan anak, sanitasi keluarga, dan upaya pencegahan penyakit akibat kurangnya air bersih. Pembangunan jaringan air bersih dan reservoir ini untuk melayani 150 kepala keluarga atau sekitar 675 jiwa, sehingga setiap rumah tangga mendapatkan pasokan air yang aman, layak, dan berkelanjutan.

Dalam pelaksanaannya, MNC Peduli tidak hanya membangun fisik jaringan distribusi air dan reservoir, tetapi juga menggandeng masyarakat setempat untuk terlibat dalam pemeliharaan berkelanjutan fasilitas tersebut. Fasilitas MCK yang dibangun dirancang dengan standar sanitasi yang baik, dilengkapi dengan sarana yang mendukung kebersihan pribadi dan kesehatan lingkungan. Ini adalah bagian dari pendekatan holistik supaya akses air bersih tidak sekadar tersedia, tetapi juga dikelola secara berkelanjutan dan dimanfaatkan secara optimal oleh semua warga.

Komitmen MNC Group ini diharapkan membawa dampak jangka panjang yang signifikan, menurunkan angka penyakit yang berkaitan dengan sanitasi buruk, menguatkan ketahanan komunitas dalam menghadapi tantangan lingkungan, serta meningkatkan kualitas hidup keluarga di Kampung Ciseke secara menyeluruh. Melalui sinergi antar pemangku kepentingan pemerintah daerah, masyarakat, dan kemitraan lainnya, program ini menjadi salah satu kontribusi nyata dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat yang inklusif, adil, dan berkelanjutan.

Edukasi Animasi dan Lomba Konten di SMKN 16 Jakarta



Sebagai perusahaan yang juga bergerak di bidang media, MNC Group memandang literasi digital dan pengembangan kreativitas generasi muda sebagai investasi penting bagi masa depan industri kreatif Indonesia. Seiring pesatnya perkembangan teknologi dan meningkatnya kebutuhan konten visual, industri animasi diproyeksikan menjadi salah satu sektor strategis yang membuka peluang karier luas bagi generasi muda. Melalui kegiatan literasi dan edukasi ini, MNC Group melalui MNC Peduli ingin membuka wawasan siswa tentang prospek animasi di masa mendatang, sekaligus menumbuhkan kepercayaan diri bahwa karya kreatif lokal memiliki ruang besar untuk berkembang di tingkat nasional maupun global.

Kegiatan literasi dan edukasi tersebut diselenggarakan di SMKN 16 Jakarta dan diikuti oleh 200 siswa, dengan materi yang disampaikan secara langsung oleh Ketua Harian MNC Peduli, Jessica Tanoesoedibjo. Dalam sesi ini, para siswa mendapatkan pemahaman mengenai ekosistem industri animasi, mulai dari proses kreatif, pemanfaatan teknologi digital, hingga peluang monetisasi konten di era media baru. Interaksi yang dibangun secara dialogis membuat kegiatan ini tidak hanya bersifat transfer pengetahuan, tetapi juga menjadi ruang inspiratif bagi siswa untuk melihat potensi diri dan arah karier di industri kreatif berbasis media.

Sebagai bagian dari rangkaian kegiatan, MNC Peduli juga mengadakan lomba konten kreatif yang mendorong siswa untuk menuangkan ide, imajinasi, dan keterampilan teknis mereka ke dalam karya nyata. Lomba ini dirancang sebagai wadah pembelajaran praktis sekaligus apresiasi terhadap kreativitas pelajar vokasi. Melalui kegiatan ini, MNC Peduli berharap dapat berkontribusi dalam menyiapkan talenta muda yang adaptif, kreatif, dan siap bersaing, sekaligus memperkuat sinergi antara dunia pendidikan dan industri media kreatif di Indonesia.





Bantuan Alat Pertanian untuk Petani Terdampak Bencana Banjir Bandang dan Lahar Dingin di Sumatra Barat

Cerita Kita



Bencana banjir bandang dan lahar dingin akibat hujan ekstrem di lereng Gunung Merapi telah meninggalkan dampak mendalam bagi masyarakat Nagari Pandai Sikek, Kecamatan Sepuluh Koto, Kabupaten Tanah Datar, Sumatra Barat. Tidak hanya merusak rumah dan infrastruktur dasar, bencana ini juga menghantam lahan pertanian yang selama ini menjadi sumber utama penghidupan warga. Sawah tertimbun material vulkanik, saluran irigasi rusak, dan aktivitas bertani terhenti, membuat banyak keluarga kehilangan mata pencaharian sekaligus harapan akan keberlanjutan hidup mereka.

Melihat kondisi tersebut, MNC Group melalui MNC Peduli hadir sebagai bagian dari kepedulian dan tanggung jawab sosial perusahaan dalam mendukung pemulihan pascabencana. Bagi MNC Peduli, bantuan kemanusiaan tidak berhenti pada fase tanggap darurat, tetapi harus berlanjut hingga masyarakat mampu kembali bangkit dan mandiri secara ekonomi. Rehabilitasi sektor pertanian menjadi fokus utama, mengingat tanah dan hasilnya bukan sekadar sumber pangan, tetapi juga identitas dan kehidupan bagi masyarakat Pandai Sikek.

Sebagai bentuk dukungan nyata, Wakil Ketua Umum MNC Peduli – Syafril Nasution turun langsung menyalurkan berbagai peralatan pertanian yang dibutuhkan untuk mempercepat pemulihan aktivitas bercocok tanam, di antaranya hand tractor, cultivator, peralatan pengairan dan irigasi, serta bibit pertanian. Bantuan ini dirancang untuk membantu petani membersihkan lahan dari sisa material bencana, mengolah kembali tanah yang terdampak, serta mempercepat masa tanam agar roda ekonomi warga dapat kembali berputar. Dengan alat dan sarana yang memadai, masyarakat diharapkan tidak harus memulai dari nol.

Melalui program rehabilitasi ini, MNC Peduli berharap dapat menyalakan kembali semangat dan optimisme warga Nagari Pandai Sikek untuk bangkit dari bencana. Lebih dari sekadar bantuan fisik, inisiatif ini merupakan wujud solidaritas dan komitmen jangka panjang perusahaan dalam mendampingi masyarakat menghadapi masa sulit. Dari tanah yang sempat tertutup lahar, MNC Group percaya akan tumbuh kembali harapan, ketahanan, dan kehidupan yang lebih kuat bagi masyarakat Sumatra Barat.



Pemeriksaan Mata dan Pemberian Kacamata Gratis untuk Anak-anak Papua yang Bersekolah di Sekolah Lentera Harapan Gunung Moria – Karawang

Cerita

Kita



Kesehatan mata memiliki peran yang sangat penting dalam proses belajar mengajar, khususnya bagi siswa tingkat SMP dan SMA yang sedang berada pada fase pembentukan pengetahuan dan masa depan mereka. Bagi anak-anak dari Papua pedalaman dan wilayah pegunungan, keterbatasan akses layanan kesehatan sering kali membuat gangguan penglihatan tidak terdeteksi sejak dini. Kondisi ini berdampak langsung pada kemampuan mereka untuk membaca, memahami pelajaran di kelas, dan mengikuti proses pendidikan secara optimal, meskipun semangat belajar mereka tetap tinggi.

Menyadari pentingnya hal tersebut, MNC Group melalui MNC Peduli bersama mitra menyelenggarakan program pemeriksaan kesehatan mata dan pemberian kacamata gratis bagi 327 siswa dan siswi Papua pedalaman dan pegunungan yang saat ini menerima beasiswa dan menempuh pendidikan di sekolah yang berada di Karawaci. Program ini dirancang sebagai bentuk kepedulian terhadap kebutuhan dasar siswa, dengan harapan dapat menghilangkan hambatan sederhana namun krusial dalam proses belajar mereka, yaitu kemampuan melihat dengan jelas.

Dalam pelaksanaannya, para siswa menjalani pemeriksaan mata secara menyeluruh oleh tenaga profesional untuk memastikan kondisi penglihatan mereka teridentifikasi dengan tepat. Bagi siswa yang membutuhkan, kacamata diberikan sesuai hasil pemeriksaan, sehingga mereka dapat kembali mengikuti pelajaran dengan lebih percaya diri. Bagi sebagian siswa, momen pertama kali melihat papan tulis dengan jelas menjadi pengalaman yang penuh haru, sebuah perubahan kecil yang membawa dampak besar bagi perjalanan pendidikan mereka.

Melalui inisiatif ini, MNC Group melalui MNC Peduli bersama para mitra percaya bahwa mendukung pendidikan tidak hanya berarti menyediakan ruang belajar dan beasiswa, tetapi juga memastikan kesehatan dasar para siswa terpenuhi. Program kesehatan mata ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam membuka jalan bagi anak-anak Papua untuk meraih masa depan yang lebih cerah. Dengan penglihatan yang lebih baik, diharapkan tumbuh pula keyakinan, prestasi, dan harapan baru dalam diri setiap siswa untuk terus bermimpi dan melangkah maju.

Cerita

Kita



Bantuan Kemanusiaan sebagai Wujud Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Khususnya Terhadap Bantuan Bencana



Indonesia merupakan salah satu negara dengan potensi bencana alam yang tinggi karena letaknya di "Ring of Fire" Pasifik, yang rawan gempa bumi, tsunami, tanah longsor, banjir dan erupsi gunung berapi. Kondisi geografis ini membuat kejadian bencana menjadi bagian dari realitas kehidupan masyarakat di berbagai wilayah nusantara, termasuk kejadian banjir, tanah longsor, dan cuaca ekstrem yang mendominasi laporan kebencanaan nasional dalam beberapa tahun terakhir. Data Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) menunjukkan dominasi bencana hidrometeorologi seperti banjir dan cuaca ekstrem yang terus berulang sepanjang tahun, memengaruhi puluhan ribu jiwa dan merusak infrastruktur dasar di banyak daerah, fenomena yang mengingatkan akan kebutuhan kesiapsiagaan dan dukungan kemanusiaan yang terus menerus.

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, MNC Group melalui MNC Peduli berkomitmen dalam mendukung bantuan kemanusiaan yang cepat dan responsif terhadap bencana alam, baik pada fase tanggap darurat maupun pascabencana. Di akhir November, saat terjadi bencana di beberapa wilayah Sumatra yaitu di Kabupaten Tarutung – Sumatra Utara, Kabupaten Aceh Tamiang – Aceh, dan Kabupaten Agam – Sumatra Barat, Ketua Umum MNC Peduli – Angela H. Tanoesoedibjo menginstruksikan untuk menurunkan tim MNC Peduli langsung kelapangan untuk penyaluran bantuan kebutuhan dasar seperti bahan pokok, air minum, perlengkapan kebersihan, serta dukungan logistik penting lainnya kepada masyarakat terdampak. Komitmen ini mencerminkan prinsip kemanusiaan dan kepedulian yang menjadi fondasi program kontribusi sosial perusahaan dalam kondisi krisis.

Kata Mereka



MNC berhak mendapatkan penghargaan karena kami melihat sudah ada keterkaitan antara bisnis MNC dengan inisiatif ekonomi sirkular. Ini sesuatu yang sering diucapkan, tetapi sulit dipraktikkan dan MNC mempraktikkannya secara nyata.

La Tofi
Chairman La Tofi School of Social Responsibility

MNC Punya keberanian untuk membuat hal-hal baru dan mengundang perusahaan-perusahaan apa yang dilakukan memberikan manfaat untuk mereka dan penerima manfaat.

Achmad Daniri
Dewan Juri TOP CSR Awards 2025



Kita meluncurkan program Desa Emas yang menyentuh UMKM dari berbagai bidang di MNC Lido City yang merupakan kawasan KEK Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Setelah mendapatkan pelatihan mereka bisa meningkatkan penjualan disaat ekonomi ini penuh tantangan dan penuh optimisme mereka meningkatkan melalui promosi dan juga bantuan dari pemasaran yang sangat dibutuhkan. Kita harapkan penjualannya bisa meningkat dan meningkatkan skala usaha dan membuka peluang usaha serta lapangan kerja. Terima kasih MNC Peduli sudah mendukung penuh acara ini.

Sandiaga Uno
Founder Yayasan Indonesia Setara

Kata Mereka

Saya menyampaikan terima kasih kepada MNC Peduli atas segala dukungan yang diberikan untuk wilayah Jakarta pusat khususnya untuk berbagai kegiatan kemanusiaan melalui PMI Kota Jakarta Pusat.

Arifin
Walikota Jakarta Pusat



Saya berterima kasih atas semua bantuan dan dukungan yang telah di berikan oleh MNC kepada sekolah kami selama satu tahun ini sangat membantu sekali terutama untuk mencapai sekolah yang lebih baik lagi. Alhamdulillah sekolah kami banyak sekali kemajuan dan perubahan yang sangat signifikan baik itu dari sarana prasarana ataupun edukasi yang lainnya, semoga harapan untuk menjadi sekolah hijau Adiwiyata bisa terwujud.

Yanti
Kepala SDN Babakan Kencana , Kabupaten Sukabumi

Saya berterima kasih atas program ini, produk saya akan terus bisa berkembang melalui berbagai pelatihan yang diberikan dan bisa di promosikan serta dipasarkan yang dibantu oleh MNC.

Vini
Peserta UMKM Binaan MNC Peduli



Kata Mereka

Sebagai perusahaan media besar, sebagai corongnya masyarakat memberikan contoh terhadap berbagai kegiatan pengolahan limbah dengan mendaur ulang. MNC Peduli sudah terlibat dan mendapat penghargaan, luar biasa dan semoga disusul media-media lain.

Prof Dr. Ir. Bambang Prasetya, M.Sc
Ketua Dewan Pakar ICEST Institute dan Juri ICEA 2025



Kami harapkan MNC dapat akan menjadi dasar bagi tercapainya penerapan circular economy khususnya di sektor industri yang nantinya akan membawa Indonesia lebih maju dan menjadi negara Industri sesuai visi menjadi Indonesia Emas di tahun 2045.

Emi Suryandari
Kepala Badan Standarisasi & Kebijakan Jasa Industri
Kementerian Perindustrian RI

Kami berusaha mencari bantuan dari berbagai pihak salah satunya kepada MNC Peduli untuk membantu keluarga kami di Aceh Tamiang yang terdampak bencana banjir bandang. Saya ucapkan terima kasih kepada MNC Peduli yang sudah memberikan bantuan kepada 3 desa di Aceh Tamiang.

Benteng Hasibuan
Persatuan Masyarakat Aceh Tamiang



Penghargaan



1. TOP CSR 2025
 - TOP CSR Awards 2025 #Star 5
 - TOP Leader on CSR Commitment 2025 : Angela Herliani Tanoesoedibjo
2. Bina Mitra UMKM 2025
3. Platinum Award Bina Mitra UMKM 2025 sebagai Korporasi Pembina UMKM
4. Perempuan Berbakti
5. Perempuan Berbakti kategori "Teladan" dalam Program Inisiatif Sirkular Ekonomi: Jessica Tanoesoedibjo
6. Nusantara CSR Award 2025
 - Kategori: Perbaikan dan Refurement
 - Program: Budidaya Tanaman Langka Berbasis Green Loop Ecosystem
 - Kategori: Daur Ulang Recycle
 - Program: Agri Livestock Loop Limbah Menjadi Sumber Daya
 - Kategori: Biomassa dan Bioekonomi
 - Program: Dari Limbah Perkantoran ke Gizi Bangsa
 - Kategori: Upcycle
 - Program: Kreasi Sirkular dari Sampah Menjadi Karya
 - Kategori: Pemberdayaan Komunitas Daur Ulang
 - Program: Lingkaran Kreasi Lestari Pemberdayaan Perempuan untuk Ekonomi Sirkular
7. ICEA 2025
 - Dari Limbah Menjadi Berkah : Mewujudkan Ekonomi Sirkular Berkelanjutan Melalui Biokonversi Magot di Area Perkantoran MNC Center
 - AgriLivestock Loop : Limbah Menjadi Sumber Daya



Kolaborasi Kemitraan



Palang
Merah
Indonesia

Kota
Jakarta Pusat



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA



KINDERFIELD
SCHOOL
HIGHFIELD
SECONDARY SCHOOL



KEMENTERIAN
KELAUTAN DAN PERIKANAN
REPUBLIK INDONESIA



MNC Peduli

iNews Tower Lt. 12 , MNC Center
Jalan Kebon Sirih kav 17-19
Jakarta Pusat 10340

 : +6221-3909 103

 : +6221-3155 079

 : www.mncpeduli.org